

Audrey de Ceglie
14 rue du Plan d'Agde
34000 Montpellier
0615402185
@: deceglie@hotmail.fr

Fonctions

Depuis sept. 2010 Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication
Département MMI, IUT Paul Sabatier, site de Castres
Equipe Lerass-Ceric
Université Paul Sabatier Toulouse et Université Paul Valéry Montpellier 3

2016 - 2017 Vacataire AES et UM3

2013 - 2017 Vacataire Montpellier 2, Master eau Montpellier.

2012 - 2014 Vacataire ISEM Montpellier, Licence CVA.

2012 - 2013 Vacataire IUT SRC & TC Béziers, IUT Informatique Montpellier.

2009 - 2010 Vacataire chargée de cours – IUT Aix en Provence et IAE Montpellier,.

2007 - 2009 Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche
Equipe Santésih - JE 2516
UFR STAPS Montpellier

Titres Universitaires

2003 - 2007 **Doctorat, Sciences de l'Information et de la Communication**
IEP – Aix en Provence,
Université Aix-Marseille 3
Sujet : "La presse comme système artefactuel de communication: le Cas du
journal Midi Libre"
Directeur de thèse : Agostinelli Serge
Jury: Albertini Françoise (Rapporteur)
Bouzon Arlette (Présidente / Rapporteur)
Pouliquen Isabelle (Examineur)

2003 **DEA, Sciences de l'Information et de la Communication**
AES – Université Montpellier I

2002 **Maîtrise Management du sport**
UFR Staps – Université Montpellier I

2001 **Licence Management du sport**
UFR Staps – Université Montpellier I

1998-2000 **DEUG STAPS**
UFR Staps – Université Montpellier I

Emplois :

2007-2009 Attaché temporaire d'enseignement STAPS Montpellier
2003-2005 Assistante de recherche – Sup de Co Montpellier
2003 Chargée de Communication – Crédit Agricole du Midi
2001-2002 Vendeuse chez Décathlon
2000-2001 Vendeuse chez Häagen Dazs

En tant que Maître de Conférences

Depuis septembre 2010, IUT MMI Castres

- ! Théories de la Communication et Stratégie de Communication, Expression et communication écrite
- ! Enjeux de la communication et Communication interpersonnelle
- ! Veille & e-réputation
- ! Management de Projets

<u>Années</u>	<u>Statuts</u>	<u>Nb Heures</u>	<u>Niveau</u>	<u>Nature</u>	<u>Matières</u>	<u>Etablissement</u>
2013-2017	Vacataire	120H	Master 1 & 2	CM & TD	Techniques de Communication Management de projets Management des organisations	Master eau Montpellier
2016-2017	Vacataire	4H	Master 1	TD	Marketing du sport	AES Montpellier
2016-2017	Vacataire	4H	Master 1	CM	Elaboration du Mémoire	UPV Montpellier
2012-2014	Vacataire	30H	Master 1	CM Présentiel	Marketing	ISEM Montpellier
2012-2013	Vacataire	43H	DUT 1	TD Présentiel	Economie d'entreprise	IUT Info Montpellier
2012-2013	Vacataire	30H	MUC 1	TD Présentiel	Communication des entreprises	Sup Exup Montpellier
2012-2013 2016-2017	Vacataire	119H	DUT 1	TD Présentiel	Expression communication Management de projet web Introduction à la Communication	IUT TC/SRC Béziers
2010-2017	MCF Equipe : Organicom - LERASS	1480H	Licence Pro. DUT 2 DUT 1	CM, TD Présentiel/ distance CM/TD Présentiel	Management de projet web Théorie de la communication Expression Communication Enjeux de la communication Veille technologique E-réputation	IUT Toulouse (Castres)
2008-2010	Formatrice	310H	COM 1	TD Présentiel	Stratégie de communication	Sup de com. Idrac Montpellier
2009-2010	Vacataire	10H	DUT 1	TD Présentiel	Expression communication	IUT Génie Mécanique d'Aix en Provence
2009	Vacataire	18H	Master 1	CM Présntiel	Marketing	IAE Montpellier
2007-2009	A.T.E.R (poste complet) Equipe : Santesih	384H	IUP /L3 L2/L1	CM/ TD Présentiel	Management de projet Marketing Marketing tourisme sportif Communication stratégique Théorie des organisations	UFR STAPS Montpellier
2006-2007	Vacataire	296H	BTS	TD Présentiel	Management Négociation & Marketing Communication des entreprises	Sup Exup Montpellier
2006-2007	Vacataire	24H	IUP	TD Présentiel	Marketing	UFR Staps Montpellier
2005-2007	Vacataire	120H	DUT 1	TD Présentiel	Economie d'entreprise	IUT Info Montpellier
2004-2007	Assistante de recherche	44H	ESC 1/EIM	CM et TD Présentiels	Communication/ Marketing	ESC Sup de co Montpellier

Administration d'enseignement & d'encadrement

Depuis septembre 2010

Responsable des projets : La responsabilité des projets de Licence CISPM et Com2web couvre plusieurs aspects. Elle consiste tout d'abord à rechercher des commanditaires souhaitant disposer d'un site internet et d'une stratégie de communication répondant à des besoins spécifiques. Ces clients peuvent être des associations ou des professionnels. Le responsable des projets assure la sélection des sujets proposés aux étudiants, procède à la répartition des étudiants sur les projets, à la définition des principales échéances des projets, à l'organisation des soutenances de projets et à l'évaluation de l'ensemble des projets, ainsi qu'à la mise en place des outils nécessaires à ces projets (pré-soutenances, suivis personnels...). Il assure également le lien avec les commanditaires.

2014 - 2017

Responsable des emplois du temps : En tant que responsable des emplois du temps de la Licence CISPM & Com2web, j'ai participé à la mise en place du logiciel de gestion des emplois du temps (Celcat). Depuis 3 ans, j'effectue la planification des 2 périodes d'enseignement de la Licence et cela pour les 2 groupes d'étudiants en formation initiale et en alternance.

2004 - 2017

Responsabilités pédagogiques : Projets encadrés : PTUT DUT 1^e & 2^e années, PTUT Licence CISPM/EAD/Com2web, Projets BTS, Préparation aux oraux de BTS, Mémoires de Master 1, Encadrement et jury de soutenances de mémoires de MBA, Suivi des projets des étudiants de l'Ecole Internationale.

2004 -2016

Responsabilités administratives: Participation à la création de Newsletters, Tutrice de stages 1^e & 2^e années, Tutrice des Licences CISPM/EAD, Responsable des PTUT Licence CISPM/EAD, Responsable des stages, Organisatrice et coordinatrice d'études de cas, Responsable des relations entreprises pour les apprentis , Elue au conseil de département.

2017-2018 :

Responsabilité IUT : Représentante des MCF au conseil de département, de la commission communication et de la commission de choix. Membre du groupe recherche de castres

Activités scientifiques

Mes recherches sont pluridisciplinaires: en effet j'ai réalisé un doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication puis durant deux années d'Assistante de recherche à l'ESC, j'ai dû intégrer aux problématiques de mon laboratoire de recherche. Mes recherches se situent ainsi à la fois dans les champs de la communication, du management, des organisations et des nouveaux médias.

Thématiques de recherche:

- ! Les stratégies au sein des organisations (presse écrite, réseaux sociaux) : Approche systémique et constructiviste des organisations, grâce à l'analyse des médiations et des processus communicationnels. Utilisation de l'ethnométhodologie et de l'observation participante intrusive et visible au sein des organismes.
- ! Les stratégies rédactionnelles et communicationnelles comme des outils de construction de la réalité sociale et des identités (presse en ligne, jeu vidéo, BD, serious game...): Appréhension par l'analyse de contenu et des images des termes et des représentations véhiculées. Utilisation du logiciel d'analyse Tropes couplé à une analyse manuelle.
- ! Les communications "générées" (réseaux de chefs d'entreprises, viadeo, facebook) : Approche des réseaux sociaux et des organisations selon le genre, afin de comprendre si les termes utilisés véhiculent des "communicologies générées". Utilisation de méthodes mixtes croisant plusieurs sources de données issues d'analyses de contenus, d'observations participantes, d'entretiens et de questionnaires d'enquêtes.

Productions scientifiques :

Revues indexées CNU 71 :

- ! De Ceglie, A., (2017). Gendered networks: a new perception of the organizational communication, MTO 2017 : Numérique et organisations, pp. 197-210.
- ! *De Ceglie, A. (2017). Les réseaux de Leaders : au défi de l'altérité, Revue Cossi n°1 : l'information, la communication et les organisations au défi de l'altérité.*
- ! De Ceglie, A., et Hassani, N. (en attente). Les réseaux professionnels de leaders: un nouvel outil de gestion des connaissances. *Les Cahiers du numérique : Evolution des systèmes de gestion et d'intelligence économique.*
- ! De Ceglie, A. et Mbita, G. (en attente). La passage au numérique dans la presse sportive au Congo : entre révolution & adaptation, *Communication : Des nouvelles dynamiques médiatiques dans les zones périphériques.*
- ! De Ceglie A., Pelissier C. 2014. Une communicologie générée dans les réseaux sociaux : le cas des femmes chefs d'entreprise sur viadeo. Synergie, n°10, 171-183 [en ligne]: URL:http://gerflint.fr/Base/Italie10/Numero_complet.pdf
- ! Ouvrard-Servanton M., De Ceglie A., 2012. Les stratégies de diffusion publique de l'information : l'exemple de la fédération sportive de natation dans la médiatisation des événements. *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, Dossier 2012.
URL [en ligne] : http://w3.ugrenoble3.fr/les_enjeux/pageshtml/art2012.html#dossier
- ! De Ceglie A., 2007. La communication organisationnelle au sein d'une entreprise de presse

écrite. *Communication & Organisation*, n°31, p. 197-213.

Revues indexées AERES:

- ! De Ceglie A., Ivanov I., 2012. Le journal interne : une pratique collaborative productrice de connaissances, *Hermès-Sciences*, n°11/416, p. 183-194.
- ! De Ceglie A., Ouvrard-Servanton M., 2013. Les stratégies de médiatisation des événements: un moyen de construction de représentations pour les jeunes. *Jeunes et Médias*, les Cahiers francophones de l'éducation aux médias, 5, [en ligne] sur <http://mediaeducation.fr/revue-jeunes-etmedia-le-dernier-numero-disponible/>
- ! De Ceglie A., Recours R., 2011. La construction d'une identité numérique via un jeu vidéo. *Cahiers du numérique*, n°30, p. 117-136.
- ! De Ceglie A., 2010. La presse écrite comme représentant des politiques. Signes, discours et société, n°5, [en ligne] : <http://revue-signes.info/document.php?id=2262>. ISSN 1308-8378.

Chapitres d'ouvrages :

- ! De Ceglie A., 2015. Les réseaux sociaux de femmes dans les entreprises : une nouvelle façon de percevoir le management organisationnel. In P. Alemanno S., Parent B., coord. *Communication Organisationnelle et Management en contexte numérique Généralisé*. Paris : l'Harmattan.
- ! De Ceglie A., Faure B., 2014. La communication des organisations « genrée » : Le cas des réseaux professionnels féminins. In P. Alemanno S., Parent B., dir. *Les communications Organisationnelles : Comprendre, construire, observer*. Paris : l'Harmattan, p. 67-78.
- ! De Ceglie A., Faure B., 2011. Les réseaux féminins: une nouvelle façon d'appréhender la communication des organisations. In Agostinelli S., Augey D., dir. *Média 2011 : y-a-t-il une richesse des réseaux ?* Aix-Marseille : Presse Universitaire d'Aix-Marseille, p. 177-188.
- ! De Ceglie A., 2008. L'objectivation d'une approche ethnométhodologique de la presse : l'exemple de l'autobiographie. In Bouzon A., Meyer V., dir. *La communication organisationnelle en question : la recherche action*. Paris : l'Harmattan, p. 89-104.
- ! De Ceglie A., 2006. L'ethnométhodologie dans l'analyse d'un processus collectif de création d'information. In Bouzon A., Meyer V., dir. *La communication organisationnelle en question : Méthodes et Méthodologies*. Paris : l'Harmattan, p. 167-187.

Articles de vulgarisation scientifique

De Ceglie A., 2015. Les jeux vidéos au prisme du genre, *Mondes sociaux*, consultable sur <http://sms.hypotheses.org/5195>.

Rayonnement scientifique :

*Nombre de conférences et congrès*¹:

Communications avec actes: 10

Communications sans actes : 13

¹ Cf annexes 2

Expert dans des instances d'évaluation:

Re-lectrice pour la Revue Réseau Numérique

Re-lectrice pour la Revue Sciences de la Société

Membre d'un COS pour un poste de MCF 71e (mai 2012)

Membre d'un COS pour un poste de Prag 71e (mai 2016)

Experte pour une évaluation de projet MSH (2015-2017)

Membre de la sous commission de choix des enseignants du supérieur (UPS 2016-2018)

Participation à l'organisation des Assises Nationales 2017 : Sciences et Société

Encadrement :

! 5 mémoires de M1 : Université Toulouse Mirail

! 4 mémoires de M1 : Université Montpellier 3

! Co-directrice de deux thèses Université Montpellier 3 (LERASS-CERIC) et Université de Montpellier (LIRDEF)

Membre dans les réseaux de la discipline : Org&Co, SFIC, culture du numérique, Mage, EUTIC

Responsabilités en lien avec la recherche

Organisation de colloques et publications

Activités associatives pour valoriser les doctorants

Membre Actif de l'association des Docteurs et Doctorants de l'Académie de Montpellier : *Contact*

Organisation des Petits déjeuners *Contact* : rencontre entre les acteurs économiques et les doctorants sur des thématiques diverses

Participation au forum emploi des BAC+8 : réalisation du dossier de partenaires et accueil des participants

Organisation de la Communication des doctoriales 2006-2007 : réalisation dossier et communiqué de presse et accueil des médias...

Rédaction dans le Journal le Quoi Neuf Doc ?

Membre du conseil d'Administration de l'Association des Docteurs et Doctorants en Economie et Gestion (Participation aux réunions, Réalisation des comptes rendus, Coordination entre les doctorants en économie et en gestion)

! Deux projets ESP-LR sur :

- **Genre et numérique** en partenariat avec trois laboratoires de recherche de la région Languedoc Roussillon (LIRDEF, LIRMM, Praxiling) : Porteuse de projet

Résumé du Projet

Le développement des réseaux sociaux et surtout des réseaux sociaux numériques questionne l'ensemble de la société et des organisations. Dans ce contexte, nous nous intéressons aux stratégies et trajectoires professionnelles générées impactées par ces réseaux ; en quoi et comment le concept de genre permet-il d'envisager la question d'une égalité facilitée par le numérique (arrivée de nouveaux supports d'enseignement : Serious game, Mooc, réseaux sociaux ...) en relation avec la vie professionnelle au sens large du terme ?

L'autre enjeu de ce projet est de poser les briques d'une réflexion pluridisciplinaire (sciences de l'information et de la communication, sciences de l'éducation, sciences du langage, psychologie, informatique) qui apporte une analyse tout en complexité par ces diverses approches et en complémentarité sur ces questions.

Pour ce faire, l'analyse des dispositifs de communication et des parcours professionnels des acteurs sous l'angle pluridisciplinaire participe alors à identifier de nouveaux concepts, méthodes et outils pour faciliter la construction des identités générées selon les différents moments de vie (éducation et

formation des stéréotypes de genre, construction des projets professionnels, engagement dans un parcours de formation, choix de carrière, acquisition de compétences, accession à la reconnaissance...).

En d'autres termes, notre intention est de cerner comment les stéréotypes de genre élaborés au cours de l'enseignement et de la formation produisent des identités spécifiques qui se construisent et se renforcent au sein des organisations tout au long de la vie et lors des phases de transition (école, université, milieu professionnel).

Ce questionnement scientifique est d'autant plus important que les recherches françaises sont peu nombreuses par rapport à nos homologues anglo-saxons et qu'elles sont rarement traitées de manière pluridisciplinaire.

D'un point de vue citoyen, les identités de genre reflètent et construisent notre société contemporaine. La parité, l'égalité sociale ou l'égalité entre les hommes et les femmes sont des préoccupations fortes qui demandent des réponses aux sciences humaines et sociales.

Cette recherche est sous-tendue par une forte volonté d'y répondre par des actions de valorisation et de « recherche-action-impliquante ».

- **Projet ESPE : genre-handicap et formation : Participation des élèves à besoins particuliers et genre dans les activités physiques scolaires et périscolaires : formations et pratiques des intervenants**, en partenariat avec deux laboratoires de Montpellier (Santésih UFR Staps et Lirdef ESPE) : Partenaire du projet

Résumé du projet

La thématique du genre est souvent peu traitée concernant les personnes en situation de handicap. La « double discrimination » occulte la discrimination par le genre pour ces personnes. A travers un projet mené au sein des étudiants de l'ESP, des enseignants et formateurs périscolaires sur le terrain, nous tenterons de comprendre et d'analyser les formes de stéréotypes qui se construisent sur ce type de public. Par des entretiens, des questionnaires et des observations en cours d'action nous observerons la pratique réelle des activités sportives pour ces publics : sommes nous dans les mêmes orientations que le discours souvent contre les stéréotypes ou au contraire la pratique révèle-t-elle une réelle discrimination face au handicap ou au genre ?