



Ichola Marcel BALOGOUN

Professeur de Lettres

Je suis enseignant de lettres de formation et de profession. Je capitalise plus de cinq ans d'expérience dans le domaine de l'éducation et de la formation en langue française et en milieux plurilingues.

- ✉ marcelbalogoun@gmail.com
- 📄 Télétravail ou présentiel
- 📍 Paris
France
- ☎ 06 14 88 34 92

Langues

Français

Anglais

Compétences

Compétences Numériques

- Maîtrise de la bureautique : Pack Office (Word, Excel, Powerpoint).
- Skype/Google Drive / Outlook / ZOOM/Zotero et autres.

Compétences Opérationnelles

- Capacité à gérer des tâches et des personnes.
- Très bon sens de communication.
- Solide culture générale.

Qualités professionnelles

- Sens du professionnalisme et du contact.
- Cultivé et Curieux.
- Sens de la responsabilité.
- Travail d'équipe.
- Rigoureux et discipliné

Références

Giovanni Careri

Directeur d'étude, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales
giovanni.careri@ehess.fr

Centres d'intérêt

Cinéma

Théâtre

Sport

Atelier de lecture et d'écriture

Excursions touristiques

Réseaux sociaux

in @Marcel BALOGOUN

Expériences professionnelles

Enseignant

Depuis septembre 2024 Université d'Aix-Marseille IUT-Marseille
Enseignement de lettres, de culture, de communication, etc.

Enseignant

Depuis octobre 2024 Rectorat de l'académie d'Orléans -Tours Saint-Prest
Enseignant de français : fondamentaux de grammaire, de conjugaison, d'orthographe, de vocabulaire, d'expression écrite et orale, Etc.

Professeur de Français Langue Etrangère.

De 2020 à 2022 Dominion Bilingual Academy SN

- Enseigner le FLE à un public adulte.
- Utiliser les méthodes recommandées par l'établissement.
- Sélectionner et ajouter des contenus pédagogiques pertinents au programme proposé par les guides-manuels.
- Respect du découpage selon les niveaux du Cadre Européen Commun de Référence pour les langues et des progressions définies par l'établissement.

Rédacteur

De 2017 à 2018 Performance Consulting SN

- Organiser le processus créatif, en matière d'équipes et de rétroplanning, en collaboration avec le directeur artistique.
- Planifier et piloter une réunion, avec le directeur artistique, au cours de laquelle il expose le cadre créatif, définit les médias concernés (presse, TV, radio, Internet, affichage...) et les pistes à explorer.
- Mener des recherches documentaires et s'inspirer de l'actualité et des mouvements culturels en ébullition.

Diplomes et formations

Doctorant en Littératures comparées

Université Paul Valéry Montpellier3
2023

Master en Lettres Modernes

Université Jean Monet de Saint-Étienne Saint-Étienne, France.
2023

Maitrise en communication

2020

Licence (Arts, Lettres et Langues)

Institut Universitaire Panafricain
2018