

Laurent Collet

Professeur des universités – Université Paul Valéry – Montpellier
Laboratoire LERASS-CERIC

Tel : 07.87.83.61.91

Email : laurent.collet@univ-montp3.fr

Biographie

2020 - actuel : PR des universités, Université Paul Valéry, Montpellier

2018 : soutenance de HDR en sciences de l'information et de la communication

2011–2020 : Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication, (Université de Toulon)

1999-2011 : Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication

1998-1999 : Ingénieur de recherche au Centre Nationale des Télécommunication (Meylan)

1997 : soutenance de doctorat en Sciences de l'information et de la communication

1993-1996 : Concepteur multimédia au sein de la SSII Euroformatique (Suresnes)

1992 : DEA en sciences de l'information et de la communication

Sélection des dernières publications

Bonfils, P., Collet, L., Durampart, M. (2019). L'expérience vécue comme alternative à la question des usages numériques. Dans S. Leleu-Merviel, P. Useille, & D. Schmitt (dir). De l'UXD au LivXD : design des expériences de la vie. ISTE Editions.

Collet, L., Baros d'Almeida, R. (2019). Les agences de communication de la région PACA et leurs logiques socio-économiques face aux enjeux du design de l'expérience utilisateur. Interfaces numériques, 7(3).

Collet L. (2016), « L'importance du renouvellement des activités info-communicationnelles et des modèles économiques dans le design des dispositifs de

presse écrite en ligne », *Hermès, La Revue*, 3/2016 (n° 76), p. 169-178. URL : <http://cache.univ-tln.fr:2086/revue-hermes-la-revue-2016-3-page-169.htm>.

Collet L (2016), « Dispositifs numériques de formation et transformation socio-économique de l'école : de la fiction portée par l'éducation nationale à la science pratique des enseignants », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], 9 | 2016, mis en ligne le 01 septembre 2016, consulté le 07 octobre 2016. URL : <http://rfsic.revues.org/2051> ; DOI : 10.4000/rfsic.2051.

Principaux enseignements

Épistémologie des SHS et théories de l'information et de la communication

UI-U/X design (IHM et récits d'usage), usages du numérique et écriture multimédia

Industries créatives et communication des organisations

Responsabilités diverses

2016 – en cours : vice-président du Réseau de Création Numérique

2015 – 2020 : responsable de la mention licence information communication, Université de Toulon

2014 – 2017 : vice-président formation de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication

2012-2015 : directeur de l'UFR ingémédia, Université de Toulon

2001-2011 : responsable du master communication audiovisuelle numérique (Université Grenoble 3).