

+5

MASTER

Management des PME-PMI

MANAGEMENT INTERNATIONAL DES TERRITOIRES & DES ENTREPRISES

Des cadres capables de concevoir et mettre en oeuvre une politique d'internationalisation adaptée aux PME

- ≡ Concevoir et mettre en oeuvre un projet de développement à l'international pour les entreprises
- ≡ Organiser des opérations de portage pour les PME
- ≡ Encadrer des équipes de dimension internationale
- ≡ Coordonner les différents partenaires dans la mise en oeuvre des actions
- ≡ Communiquer, argumenter et convaincre en anglais en prenant en compte la dimension culturelle



Le Master a noué de nombreux partenariats avec des institutions, entreprises et cabinets de consultants spécialisés dans les problématiques d'internationalisation et de territorialisation.

Financement Région pour les demandeurs d'emploi (sous conditions).

RESPONSABLE
DE MISSIONS
INTERNATIONALES

ATTACHÉ
DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

CADRE
IMPORT/EXPORT

SOCLE DE SAVOIRS

Management international des territoires

Gouvernance des entreprises & réseaux

Territoires virtuels et système d'information

Territoires & politiques publiques

Audit stratégique

Anglais des affaires

4 MOIS DE STAGE

EXEMPLES DE MISSIONS

Actions de prospection sur le marché asiatique

Étude de marché pour le développement d'une PME en Espagne



FACULTÉ DES SCIENCES SOCIALES, DES
ORGANISATIONS ET DES INSTITUTIONS

+ D'INFOS : FORMATIONS.UNIV-MONTP3.FR

OUVERT À LA FORMATION
INITIALE, CONTINUE
ET À LA VAE